

	Programmblock	Nr. 008
Werbung heute	Sensibilisierung auf die Suchtproblematik	A
Teilnehmer:	Alle, in 7er – Gruppen aufgeteilt	
Altersstufe:	12 - 16	
Ort:	Hauslager oder Zeltlager; pro Gruppe ein Zimmer/Ort	

Ziel

Die TN werden sich über das eigene Konsumverhalten bewusst.
 Die TN untersuchen einige bekannte Werbespots.
 Die TN erarbeiten ein eigenes Werbeplakat/eigenen Werbeslogan/Werbespot

Ablauf

Einstieg

In zwei Szenen stellen die Leiter den Teilnehmern dar, wie man von der Werbung verleitet werden kann.

Szene 1:

Die erste Szene zeigt einen Werbespot in welchem eine stark übergewichtige und eine magere Person ein Gespräch über das Abnehmen mit Diätprodukten führen. Die zuschauende Person beginnt sich durch die Werbung dick zu fühlen und kauft teure Diätprodukte.

Szene 2:

Die zweite Szene zeigt einen Werbespot mit einem Redbull – trinkenden Helden. Anschliessend sieht man, wie die zuschauende Person auch immer Redbull trinkt, um genau so cool und lässig zu sein, wie der Held im Werbespot.

Aufteilung in Gruppen mit Losen. Auf den Losen sind aktuelle Werbeplakate im Kleinformat abgedruckt. Pro Gruppe ein Leiter. Die TN setzen sich im Kreis hin.

Hauptteil

Zuerst wird gemeinsam zur auf dem Los abgebildeten Werbung nach folgenden Fragen diskutiert:

- Wofür wirbt die Werbung? Was verspricht sie uns, was gaukelt sie uns vor?
- Wen spricht sie an? Auf was reagieren wir besonders?
- Wo wird die Werbung publiziert?
- Was gefällt mir an der Werbung? Was nicht?
- Können wir für unsere eigene Werbung dieselben Praktiken verwenden oder gibt es bessere, ehrlichere Wege?

weitere bekannte Werbeplakate und Werbespots werden nach den gleichen Fragen angeschaut

Anschliessend werden folgende Punkte diskutiert:

- Wie ist unser Verhalten gegenüber Werbung?
- Wovon lassen wir uns verleiten?
- eigene Erfahrungen
- Welche Folgen kann Werbung haben?
- Wie kann man sich davor schützen?

Jede 2er- oder 3er- Gruppe steigt nun ins Werbegeschäft ein. Sie produzieren Werbeslogans, drehen Werbefilme und machen Werbeplakate. Sie werben für Dinge, die ihnen wichtig erscheinen (gesunde

Umwelt, mehr Desserts im Lager, mehr Velowege, gesünderes Essen, einen Spielplatz im Quartier etc.).

Ausstieg

Die Gruppen präsentieren ihre Plakate, Werbeslogans und Werbespots im Plenum.

Nach jeder Präsentation wird vom Publikum applaudiert.

Eine Fachjury (kann das Leiterteam sein) wird die Plakate anhand verschiedener Gesichtspunkte beurteilen und Rückmeldungen geben.

Welcher Werbespot würde mein Konsumverhalten am ehesten beeinflussen?

Material

Werbeplakate

Werbeslogans

Werbespots

Videokamera

Möglichkeit Videos zu schauen

Schreibstifte

evtl. Packpapier