

		Programmblock	Nr. 038
Werbung kreieren		Sensibilisierung auf die Suchtproblematik	A
Tn-Anzahl:	Ganze Gruppe		
Altersstufe:	6– 15 Jahre		
Ort:	Haus- oder Zeltlager		

Ziel

- Die TN werden auf den Einfluss von Medien/Werbung sensibilisiert.
- Die TN können ihre Persönlichkeit stärken und lernen Nein zu sagen.

Ablauf

Einstieg

TC:

Quiz mit verschiedenen Logos.

Es werden 20 Logos auf A4 Blätter ausgedruckt und den Teens gezeigt. Sie müssen erraten, welche Marke oder welches Produkt dahintersteckt.

Fazit: Sie erkennen sehr viele obwohl sie diese nie bewusst gelernt haben.

Fazit mit den Teens kurz besprechen.

Kids:

Die TN dürfen aus verschiedenen Zeitschriften Dinge ausschneiden, die sie gerne haben möchten, diese können sie dann vor sich hinlegen

Hauptteil

Werbeslogan erstellen:

Die TN teilen sich nach eigener Wahl in 4er Gruppen ein.

Die Aufgabe ist es nun, einen Werbeslogan zu einem Gegenstand zu erstellen. Dafür müssen sie zuerst 3 Begriffe aus einer Schachtel ziehen, die anschliessend in der Werbung enthalten sein müssen.

Ansonsten dürfen die TN ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Werbung für:

- WC Bürste
- Steine (die anschliessend auch zur Bewertung genutzt werden)
- Tannzapfen
- Schnur
- Brille
- Kugelschreiber
- Windel
- Wäscheklammer
- Gutschein um als 1. Essen zu holen (Leiter) → verkrumpelt

Begriffe die zu ziehen sind:

- langanhaltend
- reichhaltig
- atemberaubend
- Erdbeerduft
- einfühlsam

- fröhlich
- humorvoll
- persönlich
- zuverlässig
- Immunsystem stärkend
- Gummibärenbaum
- Poren reinigend
- immer satt
- erneuerbar
- abwechslungsreich

Nach der Vorbereitungszeit von 30 Min. in den Gruppen, kommen alle TN wieder zusammen und präsentieren ihre Werbung.

Ausstieg

Nun erhalten alle TN 2 Steine, mit denen sie für die beste Werbung voten dürfen. Danach wird für die beste Werbung ein Preis verteilt.

Inhalte für die Reflexion

TC:

Diskussion über Thema Werbung und Ideensammeln, wie wir trotz Werbung Nein sagen können.

Welche Begriffe passten nicht in die Werbung?

Was machten die Begriffe mit dir? → falsches Vertrauen

Wie können wir trotz verlockender Werbung NEIN sagen → Ideensammlung auf einem Plakat

Kids:

Diskussion zum Thema Werbung und merken, dass das, was sie ausgeschnitten haben, nicht so wichtig ist.

Welche Begriffe, die nicht stimmten und leere Versprechungen sind waren in den Werbungen enthalten?

Gibt es das in der echten Werbung auch?

Was passiert mit uns, wenn wir der Werbung glauben?

Die TN sollen nochmals ihre ausgeschnittenen Bilder durchgehen und überlegen, ob sie das alles wirklich brauchen. Sie sollen motiviert werden zu Dingen NEIN zu sagen.

Material

Steine, Plakat, Schreiber, Zeitschriften, versch. Logos, Scheren, Schachtel, 20 Begriffe auf Karten

WC Bürste

Steine

Tannzapfen

Schnur

Gutschein